

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Приморского края**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАТО Фокино**

**МБОУ СОШ № 251**

РАССМОТРЕНО  
Руководителем ШМО  
МБОУ СОШ № 251

Масовец С.А.  
Приказ № 50 – Д от  
«29» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Завучем по УВР

Шамхаловой Р.З.  
Приказ № 50 – Д от  
«29» августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директором  
МБОУ СОШ № 251

Шамхаловой Р.З.  
Приказ № 50 – Д от  
«29» августа 2024г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**(ID 1846203)**

**учебного предмета «Основы экономики»**

**для обучающихся 10 классов**

**ЗАТО Фокино 2024-2025 учебный год**

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике среднего общего образования на базовом уровне составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленных в федеральной рабочей программе воспитания.

Рабочая программа среднего общего образования на базовом уровне отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты** освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

- 1) сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за благосостояние общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, ориентированного на поступательное развитие и совершенствование российского гражданского общества в контексте прогрессивных мировых процессов, способного противостоять социально опасным и враждебным явлениям в общественной жизни;
- 2) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания – науки, искусства, морали, религии, правосознания, своего места в поликультурном мире;
- 3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания на основе общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, проектно-исследовательской, коммуникативной и др.);
- 4) сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- 5) сформированность навыков продуктивного сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, учебно-инновационной и других видах деятельности;
- 6) сформированность нравственного сознания, чувств и поведения на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей (любовь к человеку, доброта, милосердие, равноправие, справедливость, ответственность, свобода выбора, честь, достоинство, совесть, честность, долг и др.);
- 7) готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 8) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

**Метапредметные результаты** освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную, внеурочную и внешкольную деятельность с учётом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого (совместное целеполагание и планирование общих способов работы на основе прогнозирования, контроль и коррекция хода и результатов совместной деятельности), эффективно разрешать конфликты;
- 3) готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 4) умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- 5) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- 6) владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты** освоения базового курса экономики должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на базовом уровне выпускник научится:**

**Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

### **Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;

- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

## **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

## **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;



- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## **Содержание учебного предмета**

### **Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.**

**Тема 1. Главная проблема экономики.** Экономика: наука и хозяйство.. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.

**Тема 2. Проблема выбора.** Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

**Тема 3. Экономическая система.** Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

**Тема 4. Спрос.** Закон спроса. Величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения.

**Тема 5. Предложение.** Закон предложения Предложение и величина предложения. Факторы предложения.

**Тема 6. Рыночное равновесие.** Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

**Тема 7. Конкуренция и ее виды.** Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

**Тема 8. Формы организации бизнеса.** Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

**Тема 9. Экономика фирмы.** Финансовые показатели фирм. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

### **Тема 10. Источники финансирования фирмы.**

Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.

**Тема 11. Менеджмент.** Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

**Тема 12. Маркетинг.** Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

**Тема 13. Рынок труда.** Особенности рынка труда. Заработная плата.

Производительность труда.

**Тема 14. Финансы семьи.** Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

### Тематическое планирование, 10 класс

№ урока	Тема. Тема урока
	<b>Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.</b>
	<b>Тема 1. Что изучает экономика.</b>
1.	Экономика: наука и хозяйство
2.	Потребности и блага.
3.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.
	<b>Тема 2. Проблема выбора.</b>
4.	Рациональное поведение людей в экономике.
5.	Альтернативная стоимость. Производственные возможности.
	<b>Тема 3. Экономическая система.</b>
6.	Главные вопросы экономики. Входная диагностика.
7.	Типы экономических систем.
8.	Смешанная экономическая система.
9.	Контрольная работа по темам «Что изучает экономика», «Проблема выбора», «Экономическая система».
	<b>Тема 4. Спрос.</b>
10.	Закон спроса. Величина спроса.
11.	Факторы спроса.
	<b>Тема 5. Предложение.</b>
12.	Закон предложения. Предложение и величина предложения.
13.	Факторы предложения.
	<b>Тема 6. Рыночное равновесие.</b>
14.	Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.
	<b>Тема 7. Конкуренция и ее виды</b>
15.	Совершенная конкуренция.
16.	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
17.	Контрольная работа по темам «Спрос», «Предложение», «Конкуренция и ее виды»
	<b>Тема 8. Формы организации бизнеса</b>
18.	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.

19.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.
	<b>Тема 9. Экономика фирмы.</b>
20.	Финансовые показатели фирм.
21.	Виды издержек фирмы.
22.	Средние издержки.
	<b>Тема 10. Источники финансирования фирмы.</b>
23.	Внутренние и внешние источники финансирования.
24.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.
	<b>Тема 11. Менеджмент.</b>
25.	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия.
26.	Функции управления.
27.	Организационная структура управления предприятием.
	<b>Тема 12. Маркетинг.</b>
28.	Основные элементы маркетинга.
29.	Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.
	<b>Тема 13. Рынок труда</b>
30.	Особенности рынка труда.
31.	Заработная плата. Производительность труда.
32.	Итоговая контрольная работа
	<b>Тема 14. Финансы семьи</b>
33.	Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.
34.	Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

### **Учебно-методическое обеспечение учебного процесса**

1. Учебник: Р.И. Хасбулатов, Экономика, 10, 11 классы –М.: Просвещение, 2024.
2. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. М., 2018.
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М., 2016.
4. Савицкая Е.В., Серёгина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2. М., 2016.
5. Основы экономической теории / под ред. С.И. Иванова. М., 2017.
6. Экономика : учебник для школ гуманитарного профиля. 10–11 классы / под ред. А.Я. Линькова. М., 2022.

### **Интернет-ресурсы**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт - <http://standart.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование». - <http://www.edu.ru/>

3. Российский общеобразовательный портал. - <http://www.school.edu.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru>
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - <http://school-collection.edu.ru>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - <http://fcior.edu.ru/>
7. Федеральный институт педагогических измерений. - <http://www.fipi.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация — <http://www.gks.ru/>
9. Федеральная служба по труду и занятости — <http://www.rostrud.ru>
10. Россия и Всемирная торговая организация — <http://www.wto.ru>
11. Всероссийский центр изучения общественного мнения — <http://www.wciom.ru>
12. Журнал «Вопросы экономики» — <http://www.vopreco.ru>

